

PREPA Option HGGMC

HGGMC

506859

SCELLIER

JOAQUIM

28/01/2004

Note de délibération : 18.5 / 20

Numéro d'inscription

506859



Né(e) le

28 / 01 / 2004

Signature

Nom

SCHELLIER

Prénom (s)

JOAQUIM

18.5 / 20

Ecricome

Épreuve :

HGGMC

Sujet

☒ 1

ou

☐ 2

(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille

01

/ 04

Numéro de table

024

Dissertation: "Ce qui est bon pour General Motors est bon pour l'Amérique" déclarait Charles Wilson, ancien patron de General Motors, en 1953.

Les firmes transnationales, c'est-à-dire les entreprises dont une part significative du chiffre d'affaires est réalisé à l'étranger, semblent désormais incontournables dans la stratégie de puissance des États. Elles constituent aujourd'hui la moitié du PIB mondial et 2/3 du commerce international. Dès lors, s'intégrer à la mondialisation et exercer sa puissance, définie par Raymond Aron comme "la capacité d'une unité politique d'imposer sa volonté aux autres unités", apparaît difficile sans le concours des FTN. Cependant, ces dernières sont souvent regardées comme des entités prédatrices, menaçant la stabilité des États et la sécurité (économique, sociale) des citoyens. On pourra alors se demander : dans quelle mesure les FTN participent-elles dans la stratégie de puissance des États ?

D'abord, nous verrons comment les FTN constituent un levier d'intégration à la mondialisation et de puissance pour les États (I). Nous tenterons ensuite de comprendre dans quelle mesure les FTN sont un atout géopolitique pour les États (II). Enfin, nous étudierons la confrontation entre FTN et États (III).

* * *

La majorité des produits aujourd'hui sont "Made in monde" (Suzanne Berger). Pour s'intégrer dans des chaînes de valeur toujours plus complexes et toujours plus internationalisées, les FTN, acteurs multinationaux par définition, semblent essentielles. Ainsi, les États peuvent s'appuyer sur les FTN pour bâtir leur puissance et s'intégrer à la mondialisation. Les FTN peuvent être vecteurs de stabilité et de croissance (A), constituer un pari d'avenir en vue de la pérennité de la puissance (B). Somme toute, il semble difficile de s'intégrer à la mondialisation sans le concours des FTN (C).

Selon Frédéric Encel dans Les voies de la puissance (2022) : "Sans paix intérieure, il

m'y a pas de puissance extérieure." La stabilité économique et la croissance à l'intérieur d'un État sont donc cruciales pour affirmer sa puissance. Sur un territoire, les FTN sont pourvoyeuses d'emplois. Par exemple, Walmart est le premier employeur aux États-Unis. De même, les FTN permettent de créer des bassins de croissance et de développement dans certaines régions. C'est le cas avec Airbus à Toulouse. Par ailleurs, les FTN s'intègrent à une stratégie du temps long, notamment pour les pays dont la démographie stagne (Europe, Japon, Corée du Sud). En effet, exporter à l'étranger est un moyen de délocaliser son moteur de croissance et de consacrer pleinement son économie intérieure aux services. Ainsi, les IDE japonais vers l'Afrique augmentent d'années en années. Le projet EACOP de gazoduc entre la Tanzanie et l'Ouganda par l'entreprise française Total montre aussi cette stratégie. Parier sur les FTN c'est, souvent, parier sur l'avenir. Ces dernières doivent innover pour survivre à la concurrence internationale. Le règne des GAFAM sur l'économie mondiale illustre encore comment la capacité à innover est un facteur clé du maintien au sommet de l'économie mondiale. Plus encore, les NATU (Netflix, Airbnb, Tesla, Uber) se sont récemment montrés comme des entreprises d'avenir, en fondant leur

modèle commercial sur l'innovation. Ces entreprises profitent complètement de la mondialisation pour se développer : lithium (pour les batteries) en Amérique latine, métaux rares en Afrique centrale (dans la région du Kivu en République Démocratique du Congo par exemple) et assemblage en Chine.

Les FTN semblent être nécessaires pour s'intégrer dans la mondialisation. Ainsi, un pays comme le Venezuela, qui possède les plus grandes réserves de pétrole connues au monde (18% du total mondial) semble souffrir de son manque d'intégration internationale. Paula Vasquez, dans son ouvrage Pays hors service. Venezuela : de l'utopie au chaos (2013), fait le constat d'un État faible, failli. L'ouverture économique, qui passe surtout par les IDE de firmes transnationales, semble aujourd'hui nécessaire dans une stratégie de puissance internationale. L'Afrique, qui ne possède aucune FTN dans les 500 premières, demeure en retard sur le plan économique. En effet, elle ne constitue que 3% du PIB mondial pour 18% de la population. Ainsi l'émergence de firmes puissantes apparaît comme un facteur ou un symptôme de développement pour un État.

~~Les FTN, tout en permettant une intégration internationale accrue, montrent leur intérêt~~

Numéro d'inscription

506859



Né(e) le

28 / 01 / 2004

Signature

Nom

SCELLIER

Prénom (s)

JOAQUIM

18.5 / 20

ecricome

Épreuve :

HGG HC

Sujet



1

ou



2

(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille

02

/ 04

Numéro de table

024

~~dans la stratégie géopolitique des États.~~

JBS (agroalimentaire au Brésil), Tata en Inde, China Mobil sont autant de FTN de pays du Sud qui concurrencent sérieusement celles des pays du Nord.

Les FTN semblent constituer un atout géopolitique pour les États. Elles peuvent par exemple participer aux industries stratégiques dans un État (militaire, transport, santé) (A), contribuer à l'approvisionnement en matières premières et en énergie (B) et stimuler la puissance culturelle et diplomatique d'un État (son soft power (Joseph Nye)) (C).

Les FTN contribuent à l'affirmation de la puissance industrielle et militaire des États. Ainsi, la Corée du Sud est première mondiale dans la construction navale, secteur stratégique de la mondialisation. Son fan de lance est la

FTN Hyundai Heavy Industries. De même, le Japon se place en troisième position dans la construction navale notamment grâce au géant Nihon Shipyard. L'industrie informatique, elle aussi extrêmement stratégique, est briguée par Taïwan avec le mastodonte TSMC qui produit 25 % des microprocesseurs dans le monde. Aux États-Unis, les FTN pharmaceutiques, comme Pfizer ou Moderna, ont été un atout considérable dans la lutte contre le Covid-19. En France, bien que Sanofi ait conçu son vaccin trop tardivement, la FTN participe à l'indépendance stratégique de l'Union Européenne en matière sanitaire. Aussi, Dassault et Airbus sont-ils des atouts stratégiques pour la France dans le domaine militaire et aéronautique.

Les FTN jouent aussi un rôle stratégique dans l'exploitation des matières premières et la production d'énergie. Ainsi, le géant français de l'exploitation minière Imerys exploite dans 41 pays. Il a annoncé en 2022 l'ouverture prochaine d'une mine de Lithium dans l'Allier (03), ressource clé pour la transition énergétique. Aux États-Unis, ExxonMobil et Baker

Augher ont fortement contribué depuis 2007 à la révolution des hydrocarbures non-conventionnels dans le pays. Alors qu'en 2005 les États-Unis importaient 60% de leur pétrole, ils sont aujourd'hui autosuffisants. Au Canada, où 60% de l'électricité est hydraulique, le groupe HydroQuébec est un élément de fierté nationale.

Les FTN sont aussi un moyen d'étendre son influence (soft power) sur le monde. L'exemple de CCTV, chaîne de télévision chinoise, diffusée en Afrique, est frappant. En effet, en montrant une image moderne de la Chine, la chaîne a grandement amélioré la vision des Africains de ce pays. D'autre part, le Qatar a fait des médias une véritable stratégie : Bein Sports, AP-Jazeera. Ces médias internationaux permettent à l'émirat de développer son rayonnement international et de diversifier son économie. Les médias russes (Russia Today, Sputnik) promeuvent la présence des milices Wagner au Mali, tout en démontant la présence française.

En somme, les FTN semblent constituer un atout géopolitique pour les États.

Cependant, céder aux entités privées tout le pouvoir de la nation est souvent considéré comme une erreur stratégique. Charles de Gaulle déclarait en 1954 dans ses Mémoires de guerre :

"C'est à l'État, aujourd'hui comme toujours, qu'il incombe de bâtir la puissance nationale, laquelle, désormais, dépend de l'économie."

* * *

Sur différents aspects, les États se confrontent aux F + N. Elles peuvent le dépasser de secteurs stratégiques (A), susciter des crises sociales du fait de leurs pratiques controversées (lobbying, évasion fiscale) (B) et saper la puissance d'un État quand elles prennent le dessus sur les institutions nationales (C).

Dans son ouvrage La démilitarisation de l'Europe : un suicide stratégique? (2013), Jean-Baptiste Veuilleux alerte quant au manque d'autonomie stratégique de défense dans l'Union européenne. Le délaissement de ce secteur par les entreprises du fait du double processus de désindustrialisation - tertiarisation a pu mener, en partie, à cette lacune. Par ailleurs, la perte du secret industriel, comme avec les plans de construction des avions A350 en Chine, peut miner l'avance stratégique dont disposerait un État dans un domaine. Les F + N étant des entités dont le but fondamental est le profit, elles sont susceptibles de délocaliser des industries stratégiques comme avec la fermeture du site Arcelor-Mittal (sidérurgie) en 2019.

Numéro d'inscription

506859



Né(e) le

28 / 01 / 2004

Signature

Nom

JOAQUIM

Prénom(s)

SCELLIER

18.5 / 20

Ecricome

Épreuve :

H G G MC

Sujet

☒ 1

ou

☐ 2

(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille

03 /

04

Numéro de table

024

Par ailleurs, les FTN peuvent provoquer des crises politico-sociales dans les États du fait de leurs pratiques controversées. Ainsi, en 2022 le scandale McKinsey, une entreprise américaine ne payant pas ses impôts en France, a provoqué d'importantes réactions dans l'opinion publique française. Au-delà de cet exemple, la critique des FTN est une part centrale des discours populistes, définis par Giuliano da Ampoli dans son ouvrage Les ingénieurs du chaos. Le lobbying, fortement pratiqué au parlement européen, est considéré comme une attaque à la démocratie tant il permet aux FTN d'influencer la vie politique. Les Panama papers, les Luxleaks ou encore les Paradise papers ont montré plusieurs fois que de nombreux patrons de FTN pratiquaient l'évasion fiscale. De plus, certaines entreprises profitent de méthodes peu respectueuses du code du travail pour générer davantage de profits. On parle d'uberisation, dénoncée par Ken Loach dans ses récents films.

Des FTN sapent même la puissance des États quand elles prennent le dessus sur les institutions nationales. Par exemple, l'État nigérien est gangréné par les conflits d'intérêt avec le groupe britannique Shell. Au Nigéria, la puissance de Shell a véritablement bouleversé les institutions. Les exploitations pétrolières se poursuivent malgré un mécontentement de la population. Dans un cas similaire avec Exxon Mobil au Ghana, l'entreprise a été chassée du pays. Au Mexique Coca Cola est devenue un empire, s'accaparrant la plupart des sources d'eau. En conséquence, le Coca Cola est désormais moins cher que l'eau au Mexique. Cela constitue un drame sanitaire puisque l'obésité explose dans le pays avec 33% d'obèses en 2013 selon l'OCDE.

* * *

Somme toute, les firmes transnationales, dans de nombreux cas contribuent à la puissance des États. Elles sapent néanmoins parfois son autonomie stratégique et ses institutions. Elles sont l'épine dorsale de

la mondialisation et, donc, des acteurs clés de demain. Seulement, leur modèle, fondé sur le profit, est de plus en plus mis en question par des ONG telles que Greenpeace ou des militants comme Timothée Parrique dans son ouvrage Ralentir ou périr : l'économie de la décroissance (2022) (qui s'appuie sur des constats bien antérieurs comme le rapport Meadows, dit "Halte à la croissance", publié en 1972).

Questions :

1. On distingue dans la répartition des 500 plus grandes entreprises l'émergence de trois grands blocs : la Chine, les États-Unis et l'Europe. Ces trois puissances sont animées par des dynamiques propres. Tandis que les États-Unis et l'Europe font partie de pôles traditionnels de puissance (Triade), la Chine est un Sud émergent ou émergé. De plus, si l'Europe est essentiellement démocratique, comme les États-Unis, la Chine est clairement une dictature. Ainsi, on peut dessiner une polarisation entre le bloc occidental et le bloc chinois. Cela illustre le propos de Janet Yellen, secrétaire d'État dans le gouvernement de Joe Biden : la mondialisation se fait aujourd'hui "entre amis". Pierre Grosser dans son ouvrage

L'autre guerre froide, paru en mars 2023, trace les contours d'une guerre froide entre les États-Unis et la Chine qui prendrait sa source dans les conflits du siècle passé (guerre de Corée en 1950-53 et guerre du Vietnam entre 1954 et 1975).

2. Le classement des dix premières firmes mondiales par chiffre d'affaires est peuplé par des entreprises chinoises et américaines. On observe que la Chine est encore spécialisée dans le secondaire (State Grid, China State Construction Engineering, Sinopec) tandis que les États-Unis dominent l'économie du tertiaire, étant les premiers exportateurs de services au monde. Dans le domaine des NTIC, la Chine et les États-Unis se mènent néanmoins une lutte féroce. Le géant américain Apple qui propose des "smartphones" haut de gamme est concurrencé par le chinois Huawei et ses téléphones bon marché. Par conséquent, les États-Unis ont interdit à la vente les téléphones Huawei sur le territoire américain. Comme toute, il semble que les F+N soient le fer de lance de la compétition entre Chine et États-Unis.

Numéro d'inscription

506859



Né(e) le

28 / 01 / 2006

Signature

Nom

SCHELLIER

Prénom (s)

JOAQUIN

18.5 / 20

Ecricome

Épreuve :

HGG MC

Sujet

☒ 1

ou

☐ 2

(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement
renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille

04 /

04

Numéro de table

024

3. Les FTN peuvent contrecarrer les initiatives étatiques dans certains domaines. En effet, la valorisation boursière des GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) dépasse le PIB de nombreux États comme le Japon ou l'Allemagne. Cela illustre la puissance potentielle des FTN. De même, des entreprises de grande distribution, comme Walmart, peuvent devenir de véritables empires avec une filiale principale aux États-Unis mais aussi une filiale très importante au Mexique. Le chiffre d'affaires de Walmart (573 milliards de \$ en 2021) représente près d'un quart du PIB français (2500 milliards de \$). Dans le domaine de la transition énergétique, les entreprises pétrolières font tout pour maintenir le rythme de l'exploitation et de la consommation tandis que les États s'efforcent à passer à la voiture électrique. Par exemple l'Union européenne a prévu l'interdiction totale de la vente de véhicules thermiques à partir de 2035.

NE RIEN ÉCRIRE

DANS CE CADRE

18.5 / 20

