Copie anonyme - n°anonymat : 182000

A5-00007
182000
Hist Géo G

Code épreuve : 265

Nombre de pages : 8

Session : 2023

Épreuve de : Histoire Géographie et Géopolitique ESSEC

Consignes
- Remplir soigneusement l'en-tête de chaque feuille avant de commencer à composer
- Rédiger avec un stylo non effaçable bleu ou noir
- Ne rien écrire dans les marges (gauche et droite)
- Numéroter chaque page (cadre en bas à droite)
- Placer les feuilles A3 ouvertes, dans le même sens et dans l'ordre

C'est accompagné d'Ursula von der Leyen, présidente de la Commission Européenne, que le dirigeant français Emmanuel Macron s'est rendu en Chine le 12 avril 2023. Dans un contexte de guerre russo-ukrainienne, mais également de tensions entre Pékin et Washington au sujet de l'île de Taïwan, le président français a réaffirmé son ambition de ne pas opter pour une attitude de "suiviste" vis à vis de Washington, mais également le refus* se tenir à l'écart d'une "logique de bloc à bloc". C'est donc une quête d'influence et d'émancipation amorcée par Emmanuel Macron lors de ce voyage. Pourtant, trois jours plus tard, c'est Annalena Baerbock, ministre des Affaires Etrangères allemande, qui s'est déplacée en Chine pour clarifier (et démentir) les propos d'E. Macron, et rassurer l'allié américain. C'est que la quête d'influence de la France, par le prisme ici de l'UE, est fragile, et qui plus est fragilisée par l'Allemagne, allié de la France.

La France, puissance d'influence mondiale ?

6e économie mondiale, la France est un pays d'Europe de l'ouest peuplé par près de 67 millions d'habitants. Elle doit sa superficie de 643 801 km², accompagnée de la 2e Zone Economique Exclusive mondiale, à ses Départements et Territoires d'outre-Mer, héritages coloniaux, confettis de l'Empire français. Raymond Aron définit la puissance comme "la capacité d'une unité politique à imposer sa volonté aux autres acteurs". Si cette puissance est dite d'influence, elle fait référence à la capacité, ici pour la France, de diffuser un modèle, des valeurs, des idéaux, au reste du monde : c'est le "soft power" de Joseph Nye. Mais comme l'ont montré les conquêtes coloniales du XIXe siècle, la volonté de diffuser une puissance

* de l'Union Européenne

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

douce n'exclut pas l'emploi de moyens coercitifs, de hard power. Ensemble, ils forment ce que Suzanne Nossel appelle "smart power".

Se demander si la France est une puissance d'influence mondiale, c'est se demander si la France a non seulement la volonté, mais aussi les moyens, de se présenter comme un modèle et diffuser ses idéaux. Membre du Conseil de sécurité permanent de l'ONU, la France est un pays attaché au multilatéralisme, qui prône des valeurs universelles. Pourtant, malgré le célèbre discours de Dominique de Villepin à la tribune de l'ONU en 2003, la France n'aura pas pu empêcher l'intervention américaine en Irak. Plus récemment, malgré des tentatives de dialogue avec la Russie, la France a été impuissante face à l'invasion du 24 février 2022. Si influence il y a, celle-ci n'est pas une mince affaire. Dès lors, la France a-t-elle la capacité de déployer et pérenniser une influence notable sur le reste de la planète ou ce projet n'est-il qu'une chimère ?

Si la France dispose d'outils protéiformes lui permettant de diffuser son influence dans le monde (I), cette puissance est contestée, remise en cause, rendant d'autant plus difficile son exercice (II). Dès lors, la non marginalisation de la puissance d'influence française tient à son renouvellement (III).

La France a depuis longtemps eu l'ambition de diffuser son modèle et déployer son influence à travers le globe. Pays des Droits de l'Homme, la France est aussi celui de l'humanisme, de valeurs universelles, et l'influence notable qu'ont exercé les philosophes des Lumières comme Voltaire, sur les grandes cours européennes, n'est pas à exclure. Avec le Royaume-Uni, elle dispose au XXe siècle du 2e plus grand empire colonial qui lui permet aujourd'hui, grâce aux vestiges de cet empire, de disposer de solides points d'appui et d'amarage sur toutes les mers et tous les océans. En 1916, la France a l'opportunité grâce aux accords Sykes Picot de diffuser son influence dans la région du Proche et Moyen-Orient,

grâce aux mandats qui lui sont attribués. C'est que la France est un pays ambitieux, conscient de ses atouts et de la place qu'elle peut occuper sur l'échiquier géopolitique mondial. Elle participera à la fin de la Seconde Guerre Mondiale à l'élaboration d'un nouvel ordre mondial, avec l'ONU, mais également européen, incarné par la construction européenne.

C'est donc à travers le multilatéralisme que la France cherche à consolider et asseoir son influence qui lui semble chère. Elle est l'artisane en 1951 du Traité de Paris qui entérine la création de la Communauté Européenne du Charbon et de l'Acier, qui deviendra CEE en 1957, et UE en 1992. Pièce maîtresse de cette construction européenne, la France s'appuie sur cette dernière pour façonner un paradigme de relations internationales conforme à ses intérêts. Ainsi, elle réussit en 1989 à convaincre l'Allemagne d'accepter le projet de monnaie unique en l'échange d'une réunification rapide du pays. La France fait de l'Union Européenne la vitrine de son attractivité et de son influence, en témoigne l'élargissement de 2004 où 10 nouveaux pays ont intégré l'Union Européenne. A l'échelle mondiale, c'est marqué par les massacres en ex-Yougoslavie dans la décennie 1990 que la France milite activement pour la création d'une Cour Pénale Internationale, qui verra le jour en 2002 à La Haye. C'est que la gestion multilatérale est chère à la France qui, pour asseoir son influence, pratique à l'ONU ce que l'on qualifie de diplomatie tribunitienne.

Mais l'influence de la France ne se limite pas au seul domaine (géo)politique. C'est également sur le terrain culturel que la France fait preuve d'une véritable influence. Forte de son passé colonial, certes aujourd'hui remis en cause, le déploiement culturel et linguistique s'opère à travers le globe, à l'image de l'Organisation Internationale de la Francophonie, fondée en 1970. Déjà au XIXe siècle, l'Alliance Française témoignant de cette volonté d'une diffusion douce de la culture française. Aujourd'hui, le français est la 5e langue la plus parlée dans le monde et couramment employé dans les institutions internationales. Le tourisme illustre également l'attractivité dont la France fait preuve. En effet, la France est le 1er pays en nombre de touristes par an. Elle doit son attractivité, relai de l'influence, pour l'industrie du luxe qu'elle a contribué à faire éclore, mais également à Paris, vitrine touristique du pays, immanquablement liée à ses Champs-Elysées, considérés par certains comme la

plus belle avenue du monde.

La France est indéniablement détentrice de moyens et de vecteurs qui justifient une influence notable. Mais cette influence n'est pas épargnée de toute contestation, ce qui peut contribuer à une perte d'influence. D'autant plus que les tentatives de réaffirmation de cette puissance n'ont pas toujours été couronnées de succès.

La quête d'influence de la part de la France a souvent été soldée par des revers. Les guerres de décolonisation amorcées dès la fin de la Seconde Guerre Mondiale illustrent cette perte d'influence notable : la France est contrainte d'abandonner ses protectorats marocain et tunisien en 1956, ou encore ses 10 colonies d'Afrique de l'Ouest en 1960. C'est également dans ce contexte de Guerre Froide que la volonté de la France sous Charles de Gaulle de s'émanciper des États-Unis sera un échec. Si la France quitte en 1966 le commandement intégré de l'OTAN dans l'espoir d'être suivie par d'autres pays, rien de tel n'aura lieu. La volonté de De Gaulle de créer une troisième voie sera restée sans lendemain. Aujourd'hui, la puissance française apparait à bout de souffle, en phase d'étiolement. Le Togo et le Gabon, anciennes colonies françaises, ont décidé en juin 2022 de rejoindre le Commonwealth, signe notable d'une perte drastique d'influence. C'est la débâcle française au Sahel dans le cadre de l'opération Barkhane, déployée en 2014, qui illustre cet amoindrissement de ~~la puissance~~ l'influence française. Sous ordre du Mali, les soldats français ont du quitter à la hâte le pays, poussant Monsieur Macron à mettre fin à l'opération. Inévitablement, puisqu'il "n'est de profit que de perte chez l'autre" (Montaigne), cet affaiblissement profite à d'autres puissances, comme la Russie, qui renforce ses positions sur le sol africain grâce à ses milices Wagner et Convoy. Comme le titrait <u>Courrier International</u>, " Wagner est en train de manger la carcasse de la Françafrique".

C'est que l'exercice de la puissance française est teinté d'ambiguité et non sans contradictions.* Porteuse de valeurs universelles et prônant la paix, comment expliquer le silence de marbre de ses dirigeants face aux atrocités commises par ~~ses~~ les genocidaires du Rwanda

* Si la France est

Copie anonyme - n°anonymat : 182000

Emplacement QR Code

Code épreuve : 265

Nombre de pages :

Session : 2023

Épreuve de : Histoire Géographie et Géopolitique ESSEC

Consignes
- Remplir soigneusement l'en-tête de chaque feuille avant de commencer à composer
- Rédiger avec un stylo non effaçable bleu ou noir
- Ne rien écrire dans les marges (gauche et droite)
- Numéroter chaque page (cadre en bas à droite)
- Placer les feuilles A3 ouvertes, dans le même sens et dans l'ordre

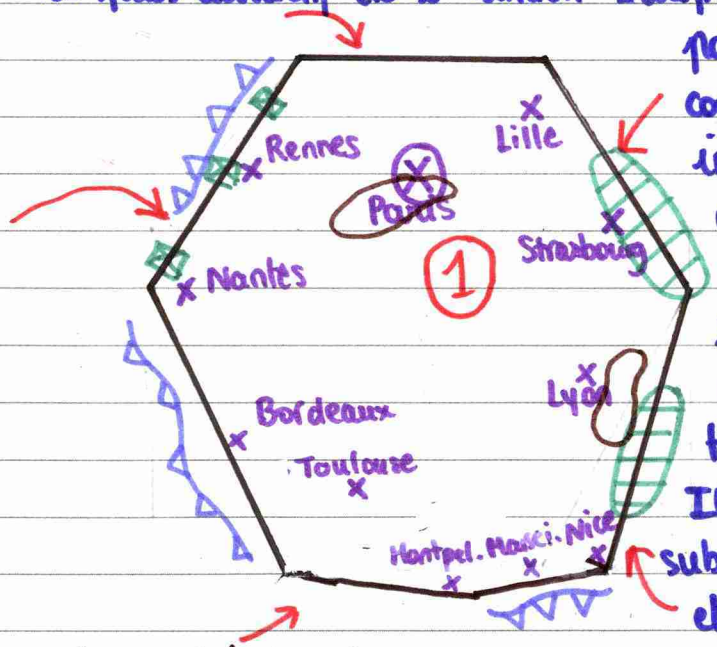
dès 1994 ? De plus, si Emmanuel Macron a déclaré courant août 2022 que " l'ère de la Françafrique était révolu ", ce dernier s'est précipité en Angola en mars 2023, feignant un rapprochement diplomatique mais dont l'objectif est, à terme, l'obtention de juteux contrats pétroliers à rabais. Toute cette ambiguïté participe d'une perte d'influence de la France. De plus, comment être une puissance d'influence lorsque l'on est une puissance dépendante ? Comme l'exprimait Valéry Giscard d'Estaing, la France est une "grande puissance moyenne". La pandémie de Covid-19 aura mis en exergue le manque d'autonomie du pays, à l'image de la pénurie de masques, ou encore par le fait que la France est le seul pays du G7 à ne pas avoir mis au point de vaccin. Si l'influence nécessite d'être un modèle, la France n'en est alors pas un de manière univoque.

D'autant plus que les leviers multilatéraux sur lesquels la France basait sa puissance d'influence semblent affaiblis. Si la France, accompagnée du Mexique, aura milité pour une réforme du droit de véto concernant les crimes de guerre et les génocides, sa voix ne se sera pas fait entendre. Plus récemment, c'est la guerre en Ukraine qui a révélé aux yeux du monde entier la difficulté dans laquelle le couple franco-allemand, autrefois moteur, se trouvait. Dans une interview au Grand Continent en 2023, Pascal Lamy explique que la guerre russo-ukrainienne aura permis de révéler les trois sujets sur lesquels la France et l'Allemagne n'ont jamais réussi à se mettre d'accord : l'énergie, le budget, et la défense. L'influence française semble donc bien en berne, aussi bien en Europe que dans le reste du monde, et la question en suspens est de savoir où se situe l'horizon de l'influence française.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

Dans un monde sujet au bouleversement, où "le vieux monde se meurt et le nouveau tarde à apparaître"*, les leviers d'influence de la France ne semblent plus être d'actualité, comme obsolètes de nos jours, et ne permettant plus une influence incontestable à travers le monde. Au risque de voir sa puissance d'influence marginalisée, la France se doit impérativement de la renouveler.

La France développe son attractivité de sorte à capter la lumière des projecteurs et revenir sur le devant de la scène. Déja en 1963, le General de Gaulle lance la DATAR en 1963 pour amenager le territoire et faire de la France un lieu de captation des IDE. En 2022, le "baromètre de l'attractivité de la France" publié par EY en fait le pays le plus attractif de l'Union Européenne. Ce regain d'attractivité est en partie dû à Emmanuel Macron et son concept de "start-up nation", qui incite aux dépenses de recherche et developpement et à la formation de licornes, start-up innovantes. Plus recemment, c'est le plan France 2030 qui a pour objectif une réindustrialisation massive du pays, en réponse à loi IRA (Inflation Reduction Act), qui subventionne les entreprises se verdissant et qui viennent s'installer aux Etats-Unis.



Titre : L'attractivité de la France, gage d'influence.

× grandes villes qui captent les IDE

(X) Paris, vixtrime du pays

→ captation des IDE

technopoles scientifiques, incarnation de la start-up nation

attractivité des façades maritimes

coopération transfrontalière dans le cadre de l'UE

1 pays le plus attractif de l'UE

grands ports français témoignent de l'attractivité économique

*(Antonio Gramsci)

Dans un contexte de transition écologique et d'évolution vers un modèle économique et social moins destructeur de l'environnement, la France peut tirer son épingle du jeu et faire de la question environnementale un levier, un horizon de son influence. Dans le cadre de l'Union Européenne, la France est une pièce maîtresse de la transition écologique, se déclarant même "nation écologique". Malgré les réticences notables de l'Allemagne, la France aura milité et accéléré la mise en place du Green New Deal Européen en 2019, dont les deux objectifs phares sont l'interdiction de voitures thermiques neuves d'ici 2035, ou encore la neutralité carbone dans toute l'Union Européenne d'ici 2050. La France fait donc des préoccupations environnementales un nouveau paradigme de ses relations internationales, en témoigne le projet d'Agence Solaire Internationale porté en 2015 avec l'Inde. Mais cette volonté n'est pas une mince affaire. Rappelons le mouvement social des Gilets Jaunes dès 2018 à l'annonce de la taxe carbone, visant à abandonner progressivement les véhicules polluants. Si la transition écologique peut être un horizon de la puissance française, celui-ci est pourtant encore lointain.

Finalement, nombreux sont les obstacles qui freinent une quête totale d'influence de la part de la France. Mais ce choix n'est-il pas assumé, choisi ? La France milite principalement pour la défense de 4 éléments : un monde multilatéral, régulé, une diplomatie humanitaire et la construction européenne. Nulle trace d'influence. Aujourd'hui, Emmanuel Macron martèle sa volonté de recouvrer une "autonomie stratégique", une souveraineté et une indépendance dans des domaines stratégiques et clés comme la défense, l'énergie, le numérique. La loi RPM de Reprogrammation Militaire vise à augmenter considérablement les dépenses militaires du pays, du jamais vu depuis 60 ans. Dans le domaine de l'énergie, l'exploitation d'une mine de lithium dans l'Allier par Emerys dès 2022 illustre cette idée d'autonomie, de souveraineté. Si la France a tenté ~~d'imp~~ de déployer son influence, elle reçoit en revers celle des autres : 80% des données numériques françaises sont stockées sur un cloud américain. L'influence française ne semble donc plus être à l'ordre du jour.

Si la France a eu les moyens de déployer une influence notable et d'être une puissance influente, cela ne semble plus être

le cas. Bien plus, faute de moyens, c'est la volonté qui semble aujourd'hui faire défaut. C'est que les mutations du monde contemporain ont obligé la France à user de pragmatisme, de realpolitik. La France semble donc un peu à l'écart du club des grandes puissances. Comme le disait Régis Debray, « la France voyage en première classe avec un ticket de seconde ». La guerre en Ukraine peut être une opportunité pour la France, en tant que puissance médiatrice éventuelle du conflit. Il est doute d'un regain net d'influence de la France si un tel scénario se produit.