

# LA LETTRE

DE Major Prépa

#HORS  
SÉRIE

NOVEMBRE  
2025

ICN SPÉCIAL  
CREATIVE BUSINESS SCHOOL 120 ANS  
PARIS - NANCY - BERLIN

## Édito

par  
Stéphanie  
Ouezman

**E**n 2025, ICN Business School a 100 ans de plus que la moyenne d'âge de ses étudiants au moment de leur intégration... Elle est pourtant tout sauf une institution qui les regarde de haut ! Sa triple couronne, ses trois campus, son envolée dans le classement des meilleurs *Masters in Management 2026* du *Financial Times* : rien ne lui fait perdre de vue ce qu'elle est depuis 100 + 20 ans : une Grande École de management qui place l'accompagnement étudiant au cœur de sa mission. Ça n'a l'air de rien, mais ça change tout. S'adresser à chacun en tenant véritablement compte de son unicité et en lui offrant sans réserve les moyens d'en faire sa plus grande richesse personnelle et professionnelle confère à ICN une vitalité inépuisable ! C'est un plaisir pour Major Prépa de célébrer ses 120 ans printemps en partageant des morceaux de son/ses histoire(s) récente(s) avec vous !

## Sommaire

- Edito
- Un siècle d'audace et de couleurs : grand entretien avec **Florence Legros**, directeur général d'ICN business School
- **Hervé Gaudin** : une âme CréaTive depuis toujours !
- Regards croisés sur une **pédagogie** en mouvement
- **Bien-être et employabilité** : 120 ans d'accompagnement au service des étudiants
- **Parole d'Alumni** : 3 diplômés se souviennent de leurs années ICN...
- Retour en **images** sur la soirée des 120 ans d'ICN à la philharmonie de Paris



## ICN A 120 ANS ! Un siècle d'audace et de couleurs

À quelques jours de célébrer les 120 ans de son école, alors qu'elle met la dernière main au discours qu'elle prononcera en ouverture de la soirée d'anniversaire du 26 novembre, Florence Legros a accepté de revenir sur les moments qui ont façonné l'histoire d'ICN et sur les perspectives qui s'ouvrent à elle, au moment où ses statuts évoluent pour intégrer GEDU\* parmi ses actionnaires.

Par Stéphanie Ouezman

### Dans quel état d'esprit fêtez-vous les 120 ans d'ICN ?

120 ans, ça n'est pas rien ! Il s'agit de célébrer une histoire qui s'est construite avec des femmes et des hommes ayant façonné ICN, mais aussi d'affirmer une vision pour les décennies à venir. Je suis heureuse de célébrer cet anniversaire le soir du 26 novembre avec des personnalités qui comptent pour l'école : ses collaborateurs, ses Alumni, ses partenaires entreprises, les professeurs de classes préparatoires... Tout en ayant le privilège d'écouter une conférence prononcée par une personnalité dont la parole est rare et dont l'audace architecturale résonne avec notre ADN. Rudy Ricciotti nous fait en effet l'amitié de sa présence. Il est une figure majeure dans le paysage de l'architecture mondiale, dont le travail a été maintes fois récompensé et auquel nous devons des réalisations puissantes, comme le MuCEM, mais

aussi la Philharmonie Nikolaisaal de Potsdam, en Allemagne.

### Quels liens entretenez-vous avec les classes préparatoires ?

Les classes préparatoires sont ancrées dans notre identité. Nous échangeons très régulièrement avec les professeurs de CPGE. Ils font chaque année partie des jurys d'admissions qui sélectionnent nos futurs étudiants ; ils sont régulièrement invités sur nos campus, y compris celui que nous venons d'inaugurer à Berlin ; ils sont aujourd'hui à nos côtés pour célébrer l'anniversaire d'ICN et ICN sera évidemment présente pour les 50 ans de la voie ECT, célébrés en mars prochain ! Ces liens sont essentiels pour nous. Peu importe le sens de l'évolution des effectifs en prépa, nous n'imaginons pas qu'il puisse exister une promo du programme Grande École d'ICN sans eux ! Le recrutement

post-CPGE est essentiel pour ce programme historique qui demeure le vaisseau amiral de notre école.

### À vos yeux, quelles caractéristiques rendent ICN reconnaissable entre toutes ?

ICN a toujours été une école singulière, à taille humaine et qui n'a jamais cherché les volumes pour assurer ce qui compte le plus pour elle/pour nous : l'accompagnement personnalisé de tous les étudiants. Notre particularité



Florence Legros,  
directrice général d'ICN BS

Pas encore  
abonné(e) ?

Recevez  
1 fois par mois



La Lettre  
de Major Prépa

Je m'abonne

s'ancre aussi dans une histoire née au même moment que l'Art nouveau, au tournant du XX<sup>e</sup> siècle. Ce mouvement a imprimé à l'école une culture de la création, de l'ouverture et du dialogue entre disciplines que l'on reconnaît aujourd'hui comme très complémentaires à celles du management : l'art et la technologie. Nous avons fait de ce triptyque #ArtTechnologyManagement notre langage commun depuis 120 ans ! Notre signature, « CréaCtive business school » en est la traduction contemporaine.

### Quelles sont les dates qui ont marqué l'histoire récente de votre école ?

En 2003, la sortie du giron de l'université de Lorraine a été un acte fondateur pour ICN qui a gagné en indépendance stratégique. L'arrivée sur le campus ARTEM, en 2017, a également ouvert un nouveau chapitre qui a marqué tous les esprits. J'ai le souvenir d'une explosion de couleurs à la découverte de cette magnifique verrière devenue le symbole de ce campus. L'effet « wahoo » est toujours très puissant pour qui découvre ce site nancéien que nos étudiants partagent avec ceux de nos partenaires au sein de l'Alliance ARTEM, Mines Nancy et l'École Nationale supérieure d'Art et de Design de la ville. J'aime voir dialoguer nos étudiants avec leurs camarades des écoles amies dans les différents lieux de vie en commun, et j'ai un coup de cœur pour les espaces de travail très lumineux de la médiathèque, qui nous est enviée par le tout Nancy !

À deux pas du campus ARTEM, l'inauguration de la Station A, début 2022, a constitué un autre temps fort de l'histoire d'ICN. Véritable manifeste de notre créativité, ce lieu est devenu le cœur battant de nos liens avec l'écosystème entrepreneurial régional. Sa dynamique a d'ailleurs inspiré l'ouverture d'espaces jumeaux à Berlin, puis à Paris. Aujourd'hui, la présence de ces hubs dédiés à l'innovation et à l'entrepreneuriat sur l'ensemble de nos campus illustre l'importance que nous accordons à l'audace, à l'expérimentation et à la création sous toutes ses formes. Enfin, je n'oublie pas



l'année 2020 et l'obtention de la triple couronne, qui a constitué un moment très fort dans la vie de l'école et pour ses équipes en faisant entrer ICN dans le cercle mondial des grandes écoles de management reconnues pour l'excellence de leurs standards académiques...

### Comment s'est opéré le développement de votre offre sur les campus à Paris et Berlin ?

Paris et Berlin ne sont pas seulement deux sites supplémentaires, ce sont deux laboratoires stratégiques pour ICN. En 2019, l'école s'est installée à Paris en prenant ses quartiers au sein du CNIT, à La Défense. Nous y avons installé le MSc Management numérique jusqu'alors dispensé à Metz, campus officiellement fermé cette année-là. Les effectifs de la cohorte ont rapidement triplé et nous avons progressivement ouvert sur place les trois années de PGE, puis celles du Bachelor. Huit de nos Masters of Sciences y sont désormais proposés. Avec notre école de coaching et notre MBA, nous accueillons aujourd'hui à Paris pas moins de 1 600 étudiants sur un campus se déployant désormais sur six étages et 8 000 m<sup>2</sup> ! L'histoire se répète à Berlin, où il nous a fallu trouver un campus

plus grand, capable d'accueillir les effectifs en expansion de nos MSc en Brand Management et en Finance, ainsi que certaines spécialités de PGE en marketing et finance. Nous projetons l'ouverture d'autres spécialisations, programmes et certificats dans les mois à venir.

### Quel est aujourd'hui le profil des étudiants ICN ?

À Berlin, ils ont tous soif d'international et je les vois devenir Allemands en un quart d'heure tant ils sont à l'aise aux côtés des nombreux étudiants internationaux présents dans cet environnement multiculturel ! À Nancy, ils ne sont pas en reste, puisque nous accueillons des étudiants internationaux du monde entier dont la présence enrichit la vie de campus. Pas une semaine ne se passe sans qu'un événement associatif ne soit proposé. Le campus est un lieu qui vibre d'une belle énergie dédiée aux projets. À Paris, l'esprit est encore différent. Nos étudiants vivent au rythme du quartier d'affaires de La Défense, la capitale à leurs pieds. Le terrain idéal pour se connecter aux nombreuses entreprises qui se déploient dans la région. Trois campus, trois atmosphères, mais une même dynamique :

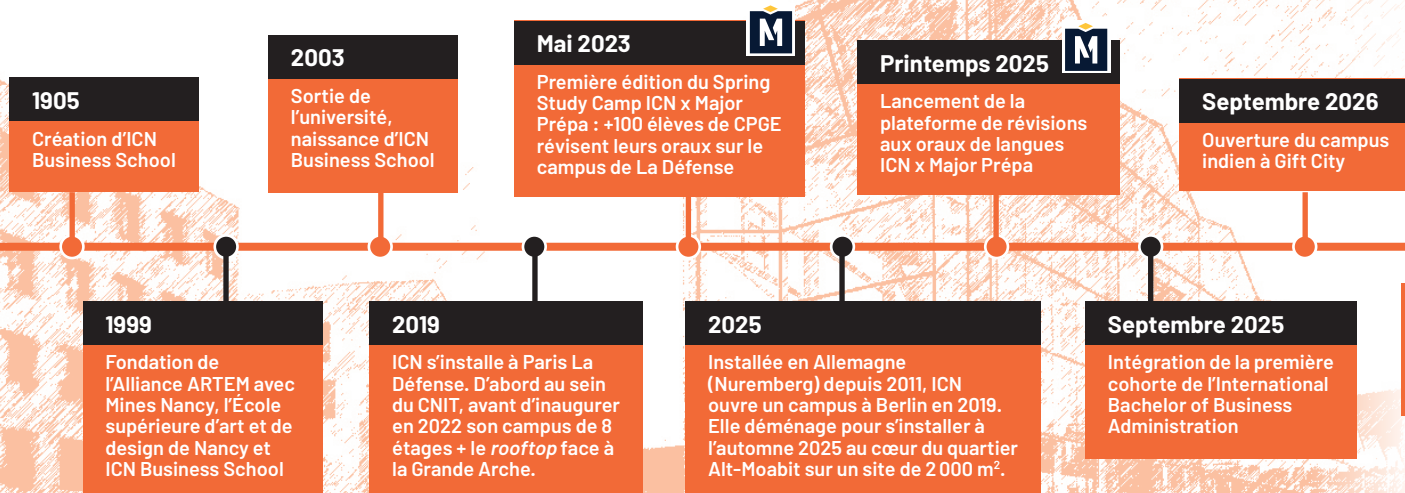
celle d'étudiants qui apprennent à conjuguer audace, mobilité et engagement

### Quelle est votre plus grande fierté lorsque vous vous retournez sur les 10 années que vous venez de passer à la tête d'ICN ?

Je suis particulièrement fier de ce à quoi ressemble ICN Business School aujourd'hui : une Grande École de management triplement accréditée, qui fait partie du Top 1 mondial des *business schools* et dont le *Financial Times* reconnaît la qualité en lui faisant gagner 23 places dans son classement des meilleurs *Masters in Management 2026*. Mais ma plus grande fierté reste humaine : voir nos étudiants et nos diplômés épanouis, qui trouvent leur voie au sein de l'école et qui embrassent des carrières variées. Leurs trajectoires professionnelles sont passionnantes à observer et accompagner. C'est un plaisir de les voir rester en contact avec ICN, en s'investissant au sein du réseau des Alumni, en participant à nos événements, en échangeant avec nos étudiants... Qu'ils portent haut les couleurs de leur école est l'une de mes plus grandes fiertés. ■

\* Groupe britannique d'enseignement supérieur présent dans 12 pays.

## Les dates qui ont fait l'histoire d'ICN





Hervé Gaudin,  
directeur délégué d'ICN  
Business School au marketing  
et à la communication

Il a bâti l'identité d'ICN

## Une âme CréaCtive depuis toujours

Il est le chef d'orchestre de la soirée des 120 ans d'une école où il imprime sa marque depuis presque une décennie. C'est à Hervé Gaudin, directeur marketing et communication, qu'ICN doit sa signature CréaCtive. Comment célébrer 120 ans d'histoire sans verser dans la nostalgie ? En choisissant un lieu qui encapsule toute l'identité de l'école : un arrondissement bordant l'Est parisien, un bâtiment symbole de culture, un geste architectural très commenté, un quintette à cordes basculant du classique au disco, une tête d'affiche passionnée, des huîtres à déguster, le tout baigné d'une teinte orange reconnaissable entre toutes... « Ils auraient aussi bien pu écrire "Bienvenue chez vous, ICN !" » sourit Hervé Gaudin qui a imaginé cette soirée d'anniversaire au cœur de la philharmonie comme une respiration dans le tumulte national et international ». Rencontre quelques semaines avant le jour J...

**A**u 4<sup>e</sup> étage de la station A, son bureau offre une vue plongeante sur l'emblématique galerie du campus Artem où ICN s'est installée en 2017 aux côtés de Mines Nancy et de l'École nationale supérieure d'Art et de Design de la ville. On traverse un vaste open space lumineux animé par la vingtaine de membres de son équipe avant de retrouver Hervé Gaudin dans un bureau on ne peut plus CréaCtif. Quelques bougies et des invitations oubliées sur une table rappellent l'actualité festive qui m'amène à lui. Sur un mur, des affiches invitent à remonter le fil des campagnes de communication de l'école. Il n'a pourtant que très peu consulté les archives pour concevoir cette soirée des 120 ans, mais garde en mémoire l'audace dont ICN avait fait preuve en 1992, lorsqu'elle avait osé adopter un slogan emprunté à Victor Hugo : « La raison c'est l'intelligence en exercice, l'imagination c'est l'intelligence en érection ». Vives réactions à l'époque... Aucun passésisme pour autant chez Hervé Gaudin. C'est l'avenir qui l'intéresse.

### Clin d'œil à l'avenir

Ce soir du 26 novembre, une capsule temporelle renfermant des symboles de cet anniversaire (des articles retraçant la vie d'ICN en 2025, une fiole contenant la fragrance créée pour l'occasion par les étudiants avec une diplômée travaillant dans la parfumerie...) a été scellée. Réouverture programmée... dans 120 ans ! Autre clin d'œil au futur : le clip réalisé à l'occasion de cet anniversaire. Quelques secondes de la voix de Joséphine

par  
Stéphanie  
Ouezman

Baker entonnant « J'ai deux amours », puis s'enchaînent une version disco, une déclinaison rock et une interprétation rap. « Une prouesse musicale créée par le génie d'un diplômé ICN à la triple casquette. À la fois professeur de français auprès de jeunes en difficulté, aussi étudiant à Sciences Po Paris et DJ... Lisko (Lionel Courchinoux) est un symbole #ATM à lui tout seul ! », souligne Hervé Gaudin, admiratif. Sans oublier le talent visuel de Greg Reyter, fondateur de la société Whyvision, laquelle a réalisé la scénographie du clip. »

### « L'Europe nous regarde »

Ce clip porte aussi un message politique auquel Hervé Gaudin tient particulièrement. « Je n'oublie pas que nous formons des citoyens. En tant qu'établissement d'enseignement supérieur reconnu par l'État, nous avons une responsabilité et nous l'assumons, n'en déplaise à ceux qui voient les écoles de commerce comme des "boîtes à fric" ! En 120 ans, ICN a contribué à la création d'emplois et de richesses sur tout le territoire lorrain, national et international ! » L'école s'est depuis installée à Paris, et vient d'inaugurer son nouveau campus à Berlin, ville européenne par excellence où se croisent les jeunes qui inventent et les âmes avant-gardistes. « Berlin est un lieu où toutes les cultures s'expriment, où tous les goûts se répondent, où l'impossible devient probable. C'est le laboratoire de demain, et nous y sommes implantés pour vivre l'Europe. L'Europe nous regarde ! Nos campus doivent être des lieux de formation pour des talents venus de toute l'Europe et d'ailleurs. » Prochaine étape : l'Inde. ICN s'installera à Gift City, pour y dispenser son Executive MBA auprès des



leaders locaux. Le programme sera la réplique exacte de la version française, conformément au souhait par son partenaire, GEDU.

### « On ne choisit pas ICN par défaut »

Après cette projection vers l'Europe et l'Inde, retour à ce qui fait battre le cœur d'ICN depuis 120 ans : sa créativité assumée, parfois déstabilisante, toujours revendiquée. Un jeu de cartes hier, des legos aujourd'hui : l'entretien de personnalité d'ICN demeure un concentré de CréaCtivité ! Pour rester un admissible engagé dans l'échange avec le jury durant les cinq minutes consacrées à cet exercice spécifique sur l'ensemble de l'entretien de personnalité, il faut avoir travaillé sur soi. « Il est parfois nécessaire de casser les codes pour réussir, rappelle Hervé Gaudin. Il ne faut pas craindre de sortir du cadre académique de la prépa. J'ai d'ailleurs du mal à comprendre que personne ne réalise à quel point La France est sur le point d'être devancée par les Allemands, les Indiens, les Italiens en matière de créativité... ICN revendique la French Attitude dans sa communication, dans son approche originale de l'entretien de motivation, dans ses méthodes pédagogiques dont #ATM est le symbole. Il n'y a peut-être que les prépas qui demeurent étonnés par cela ! » Les

auditeurs d'Equis et d'AACSB n'ont d'ailleurs pas manqué de saluer cette créativité : leurs rapports de renouvellement de ces accréditations internationales majeures soulignent explicitement ce trait distinctif.

L'audace, l'originalité, la liberté sont des valeurs cultivées et valorisées à l'international. « Les 3 200 étudiants internationaux présents à ICN sont, pour beaucoup, plus ouverts à l'audace que les étudiants issus de l'univers plus normé des classes préparatoires. Pour eux, ICN est une capsule pédagogique singulière, mais il leur est difficile de s'affranchir des codes, de regarder au-delà des classements, regrette Hervé Gaudin. Le SIGEM, en particulier, est un repère utile, certes, mais il corse les choix des préparatoires alors que ces cinq lettres ne disent rien à personne en dehors du sériel. Je doute par exemple qu'elles évoquent quoi que ce soit au DRH de Chanel... » Parlez-lui en revanche du Financial Times ! ICN vient de signer la plus forte progression du classement 2025 des Masters in Management : +23 places. Un bond rare dans un palmarès scruté par les décideurs du monde entier !

### « Nous ne sommes pas des imposteurs »

Cette audace, célébrée dans les classements comme dans l'entretien de personnalité, ne surgit pas de nulle part. Elle est le fruit d'années de travail obstiné, de paris assumés, d'une vision forgée lentement par une équipe qui sculpte l'identité de la business school alors que la concurrence s'est largement durcie. ICN a dû affirmer sa singularité. Pari tenu : passée de huit à vingt-trois collaborateurs sous la direction d'Hervé Gaudin, l'équipe marketing et communication a su imposer une identité, un slogan et une couleur. « Après notre changement de banque de concours, en 2016, nous avons retrouvé la liberté d'écrire une nouvelle histoire. Nous avons fait grandir l'école à notre manière, en développant nos implantations, en accueillant davantage d'étudiants, en progressant dans les classements, en maintenant une pédagogie exigeante, portée par un corps professionnel solide. Nous avons aussi continué d'entretenir des relations étroites avec les classes préparatoires et l'APHEC. Et je défendrai toujours les prépas, insiste Hervé Gaudin. L'intérêt général de la filière prime sur celui de mon établissement. Oui, les journées de résultats SIGEM sont difficiles à vivre. Nous déployons une énergie herculéenne pour aider en particulier les candidats à l'oral et en langues, et la déception était présente à l'issue des résultats 2025. Mais elle n'entame ni mon audace, ni ma passion pour cette école et ce métier. ICN ne s'est jamais prise pour ce qu'elle n'est pas. Nous ne sommes pas des imposteurs ! »

C'est en conservant la plus grande authenticité qu'Hervé Gaudin continue d'imprimer sa marque au sein d'ICN. Depuis quelques semaines, elle s'exprime sur de nouveaux supports de communication inspirés de l'esthétique Mondrian, un talent européen qui a su imposer sa vision décalée, immédiatement reconnaissable. ICN s'empare de cette grammaire visuelle pour affirmer, là encore, une identité claire, moderne et sans faux-semblants. ■



de nous rencontrer en personne! Et que les étudiants apprennent donc au maximum en présence de leurs enseignants.»

### L'esprit de famille à l'heure de la compétition mondialisée!

Les 89 enseignants-chercheurs qui composent la faculté d'ICN se sont pleinement approprié le slogan qui a accueilli durant plusieurs années les admissibles de l'école lors des oraux : « *Join the family* ». C'est ainsi qu'Hakim Ben Othman décrit l'esprit qui règne au sein du corps professoral : « *L'environnement est très amical, le dialogue et la communication sont permanents, l'esprit d'équipe est fort. Nous échangeons sur de nombreux sujets et les collaborations sur les projets de recherche sont souvent interdisciplinaires, l'un des mots-clés à ICN. Je travaille par exemple actuellement avec des collègues basées sur nos campus de Paris et Berlin, issues de départements différents du mien : la supply-chain et le marketing.* »

Cette « famille » est aussi profondément internationale. La globalisation à l'œuvre ces vingt dernières années a contribué à largement diversifier le profil des enseignants-chercheurs d'ICN comme de la plupart des grandes *business schools* engagées dans la compétition mondiale pour attirer les meilleurs talents académiques. « *L'environnement est très compétitif*, confirme Hakim Ben Othman. *Les exigences liées au maintien de nos accréditations internationales sont très élevées, notamment en matière de recherche produite.* »

En 2025, à la suite de l'examen des dossiers et des audits menés sur place par des *deans* venus d'institutions étrangères, ICN a obtenu le renouvellement de deux accréditations majeures pour la durée maximale : Equis, pour 5 ans et AACSB, pour 6 ans. Ces labels accordent une attention particulière à la qualité du corps professoral et à l'impact de la recherche, désormais évalués à l'aune de sa pertinence concrète, de son lien avec le terrain et les entreprises, de sa contribution aux enjeux de durabilité.

« *Il est essentiel que notre faculté soit internationalisée, et notre future implantation en Inde renforcera encore cet aspect. Tout le monde parle aujourd'hui d'impact et je me réjouis que cela compte réellement pour les accréditeurs*, ajoute Stephan Sonnenburg avant de souligner un autre trait distinctif. *Ce que j'apprécie le plus à ICN, c'est la diversité des profils et des champs d'expertise de mes collègues enseignants-chercheurs. Nous avons tous un background "business" mais 100% ne sont pas docteurs en économie. Il y a des profils très techniques, des ingénieurs, et moi, je suis diplômé d'une école d'art et j'ai travaillé pendant vingt ans dans des agences de communication et de publicité avant de me tourner vers l'enseignement. C'est une richesse formidable pour nous et pour nos étudiants et c'est à l'esprit #ArtTechnologyManagement que nous le devons.* »

### Une philosophie pionnière

La philosophie #ArtTechnologyManagement irrigue ICN depuis

Regards croisés sur une pédagogie en mouvement

# L'essentiel reste l'humain

Rendez-vous est pris « en visio » car, au moment où nos agendas respectifs nous autorisent un échange à quatre, Erik Vazquez, Hakim Ben Othman et Stephan Sonnenburg, tous les trois enseignants-chercheurs à ICN, sont chacun sur un campus différent de la *business school*. C'est donc connectés depuis Nancy, Paris et Berlin qu'ils s'apprennent à me parler pédagogie, innovation et à évoquer leurs liens avec les étudiants. Ensemble, ils reviennent sur les évolutions majeures de leur métier de professeurs au sein d'une école de management qui fête ses 120 ans et sur ce qui reste, selon eux, la valeur fondatrice de la pédagogie d'ICN : une ouverture profonde, intellectuelle et humaine.

**E**n poste à ICN depuis plusieurs années ou quelques semaines seulement, Erik Vazquez, Hakim Ben Othman et Stephan Sonnenburg accompagnent les transformations pédagogiques majeures que traverse actuellement le monde de l'enseignement supérieur. Avec eux, nous évoquons aussi ce qui ne devrait jamais disparaître concernant le lien enseignant/apprenant...

par  
**Stéphanie Ouezman**

*ne remplace la salle de classe pour cela. Mais cette flexibilité est aussi une formidable opportunité pour ceux qui souhaitent explorer d'autres formats durant leur cursus à ICN, comme l'alternance.*

*Autre avantage : leurs compétences numériques se sont démultipliées. C'est un atout majeur dans un monde largement digitalisé.*

*Le développement de l'IA risque-t-il d'accroître la distance entre enseignants et étudiants? « Nous avons accès en quelques clics à la connaissance depuis plus de vingt ans. Nous pensons la maîtriser parce que nous utilisons l'IA, mais savoir utiliser ses connaissances est très différent. Le savoir-être ne s'apprend pas en ligne. La formation que nous dispensons doit accorder*

*une place encore plus nette à la flexibilité éthique. N'oublions pas que nous sommes humains et que nous devons toujours répondre de nos actions. Je n' imagine pas de changement radical avec l'IA et je ne le souhaite pas non plus »,* affirme Erik Vazquez, rejoint sur ce point par son collègue, Stephan Sonnenburg. « *Le futur de l'enseignement ne se fera évidemment pas sans IA, mais je crois profondément à une renaissance du présentiel. La connaissance est aujourd'hui moins importante que la manière dont on apprend à devenir un expert dans son domaine. Le manager ou le leader de demain devra maîtriser des "facts and figures" mais aussi avoir suivi une formation qui l'aide à se construire, à développer sa personnalité. Il faut absolument continuer*

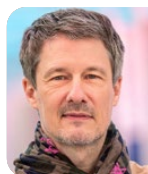
### Exit la salle de classe?

Personne n'imagine que l'on enseigne en 2025 comme on le faisait en 1905! Nous sommes aujourd'hui les témoins (et acteurs!) de transformations majeures survenues en à peine cinq ans, principalement portées par la pandémie de Covid et par la montée en puissance de l'intelligence artificielle qui redessine les pratiques et les besoins de tous, étudiants et entreprises en premier lieu. « *Il nous faut désormais préparer nos cours de manière hybride, car les étudiants ont besoin d'accéder à toutes les ressources pour apprendre en dehors de la salle de classe. Il faut leur permettre de travailler de manière fluide, en asynchrone et en autonomie. Il y a dix ans, peu de ressources pédagogiques étaient accessibles en dehors des campus. Le Covid a en quelque sorte forcé la digitalisation de nos pratiques et de nos méthodes d'enseignement. Nous avons repoussé les murs de la salle de classe »,* souligne Stephan Sonnenburg, non sans laisser entendre qu'il n'en pense pas que du bien. « *Nos étudiants les plus jeunes, en formation initiale, ont besoin d'accompagnement, d'«embodiment». Rien*



#### Hakim Ben Othman

Professeur de finance, Hakim Ben Othman a rejoint ICN en 2021, après une première partie de carrière comme consultant chez KPMG. Il a auparavant enseigné au sein de différentes universités du Golfe et à Malte.



#### Stéphan Sonnenburg

Stéphan Sonnenburg enseigne à ICN depuis 2020. Spécialiste des enjeux de branding, de création et d'innovation, il est un expert de la pédagogie #ATM.



#### Erik Vazquez

Erik Vazquez a rejoint ICN à la rentrée 2025. Il pilote les cours intitulés « New Product Introduction » et « Marketing & Big Data ». Ses recherches portent sur l'innovation, l'économie ou encore l'éducation.

plusieurs décennies. Comment une *business school* fondée en 1905 a-t-elle su imaginer, il y a plus de vingt-cinq ans, un dispositif pédagogique aussi actuel? « *Moderne et unique! Les autres écoles parlent aussi de multidisciplinarité, mais la manière dont ICN mixe différents champs disciplinaires est unique en France, et peut-être même en Europe. C'est pour #ATM que j'ai rejoint ICN!* », s'enthousiasme Stephan Sonnenburg en réponse à la question « Quelle innovation pédagogique est selon vous la plus significative? » En fondant l'Alliance ARTEM au tournant des années 2000 avec Mines Nancy et l'École nationale supérieure d'Art et de Design de Nancy, ICN a ouvert la voie à des échanges et collaborations transdisciplinaires à tous les niveaux de l'institution. Ces croisements nourrissent depuis une vision pédagogique singulière. #ArtTechnologyManagement est devenu une véritable signature éducative grâce à laquelle ICN

forme des jeunes diplômés ouverts à de nouvelles techniques et de nouvelles idées qui permettent aux organisations de déployer de nouveaux business ou de nouvelles façons de penser leur business. « *Pour faire grandir un projet, une business unit ou une marque, il ne faut pas seulement être expert en finance ou en stratégie. Il faut savoir collaborer avec des profils différents et comprendre leur langage* », estime Hakim Ben Othman. Cette ouverture s'exprime jusque dans leur conception du *leadership* : « *Être un leader, ce n'est pas seulement avoir un cerveau bien rempli. C'est aussi une expérience du corps. Nos étudiants doivent apprendre à considérer que l'embodiment (la présence, le ressenti) est une composante du business et du leadership. Et il est difficile de le comprendre dans un cadre d'enseignement traditionnel. Il faut une ouverture profonde à d'autres champs disciplinaires, autour de l'art en particulier.* » Une approche qui, nous l'avons dit, infuse aussi la



recherche : « *Je conduis mes travaux autour du marketing digital à l'aide de méthodes quantitatives, mais je vois combien l'usage de l'art et de l'image enrichit la réflexion et bénéficie à nos diplômés* », estime Erik Vazquez. Les chiffres d'insertion le confirment. Les diplômés ICN sont

appréciés pour leur ouverture, leur flexibilité et leurs capacités d'adaptation. « *Les retours des entreprises sont excellents, la critique est proche de zéro, sourit Stephan Sonnenburg. Cela veut dire que nous faisons notre métier à peu près correctement!* »



Bien-être & employabilité

## 120 ans d'accompagnement au service des étudiants

Il n'était pas envisageable de célébrer les 120 ans d'ICN Business School sans revenir sur ce qui fait depuis toujours sa signature : l'accompagnement personnel et professionnel de ses étudiants. Échange croisé avec Jennifer Malgouverné, responsable carrières et stages, et Madeleine Ostrowski, responsable du service PEPS, toutes deux au cœur de cette mission fondatrice. Ensemble, elles reviennent sur l'évolution des attentes des étudiants et la richesse des dispositifs déployés à ICN, où l'accompagnement est l'affaire de tous.

### Une école pionnière de l'accompagnement étudiant

**Madeleine Ostrowski.** L'accompagnement étudiant est un pilier historique d'ICN. Il y a cinquante ans, l'école avait déjà instauré un système de tutorat et des séminaires *outdoor*. Ces formats existent toujours : ils accompagnent chaque promotion de l'intégration et la diplomation en invitant les participants à sortir du cadre. En début de cursus, nous faisons notamment intervenir un coach pour travailler sur l'image de soi et un scénariste qui aide les étudiants à poser leur voix et tenir une posture. Les séminaires de fin de parcours sont davantage axés sur l'insertion professionnelle. ICN fut également l'une des premières écoles à faire



#### Jennifer Malgouverné

Responsable du Career Center au sein duquel exercent six experts et coaches, Jennifer Malgouverné coordonne l'accompagnement à la professionnalisation des étudiants et l'insertion sur le marché du travail des jeunes diplômés ICN, école qu'elle a rejoint il y a vingt-deux ans.



#### Madeleine Ostrowski

Madeleine Ostrowski supervise depuis dix ans l'accompagnement étudiant au sein du pôle PEPS, où exercent huit experts du développement personnel et de la connaissance de soi.

venir un psychologue sur son campus. Aujourd'hui, un professionnel est présent en permanence au sein du service PEPS, disponible pour

tout étudiant souhaitant aborder des sujets d'orientation, de compétences ou évoquer des sujets plus personnels.

### Un dispositif complet pour l'accompagnement carrière

**Jennifer Malgouverné.** Chaque mercredi, nous co-organisons avec un partenaire entreprise des ateliers employabilité. D'autres rendez-vous s'ajoutent parfois le mardi ou le jeudi, souvent en présence de jeunes diplômés ICN lorsque la thématique les concerne, par exemple le VIE ou l'impact de l'intelligence artificielle sur le recrutement. Les étudiants du PGE doivent obligatoirement suivre nos sessions consacrées au Career Center, à la recherche d'emploi sur LinkedIn, à la préparation de candidature ou à la négociation de salaire. Nous organisons aussi plusieurs forums de recrutement physiques ou virtuels, ainsi que des tables rondes métiers plus intimistes avec des professionnels venant partager leur expérience. Enfin, les conseillers du Career Center assurent un coaching individuel pour accompagner chaque projet.

### Penser à son avenir professionnel dès la première année

**J.M.** Nous incitons nos étudiants à réfléchir à leur employabilité dès la première année du PGE. Certains attendent trop longtemps avant de rechercher un stage ou une alternance. Or, il ne faut négliger aucune opportunité de rencontrer des alumni, d'élargir son réseau et donc participer le plus possible aux événements proposés par le Career Center. C'est souvent par les rencontres que naissent les vocations. Et les taux d'insertion de nos diplômés parlent : plus de 90% de la dernière promotion PGE a trouvé un emploi en moins de six mois après la sortie de l'école.

### Le bon job, tout de suite?

**M.O.** Nos étudiants ont grandi à l'ère de l'instantané. Ils veulent obtenir une réponse immédiate à chaque question. C'est pour eux que nous avons créé ASQ (Attentive Support and Questions) il y a

trois ans, une plateforme nourrie par l'IA qui leur permet de trouver instantanément des réponses aux questions sur tous les aspects de leur scolarité. Mais je les sens par ailleurs plus anxieux que lorsque j'ai pris mes fonctions il y a dix ans. Beaucoup ressentent une injonction au bonheur : trouver tout de suite le métier idéal, porteur de sens, épanouissant, équilibré et bien rémunéré. Nous leur souhaitons évidemment cela et nous les accompagnons pour y parvenir. Mais certains peuvent ressentir une forme de découragement. C'est pourquoi nous avons déployé un dispositif soutenu par le ministère du Travail pour aider nos stagiaires, apprentis ou jeunes diplômés à rester en emploi et à réfléchir sereinement lorsqu'ils envisagent un changement d'entreprise.

### Un nouvel état d'esprit générationnel

J.M. Les étudiants se posent aujourd'hui davantage de questions que leurs aînés. Ils évaluent chaque décision au prisme de leur bien-être personnel et refusent plus souvent d'accepter un emploi qui ne correspond pas à leurs valeurs. Certains choisissent même de faire une pause pendant leurs



études pour mieux se découvrir. Cette attitude se retrouve aussi chez nos Alumni : ils recherchent plus tôt de nouveaux défis professionnels, parfois dès leur première expérience. Nous avons ainsi décidé d'étendre notre accompagnement en proposant aux jeunes Alumni qui le souhaitent un suivi jusqu'à trois ans après leur sortie d'école. Nos jeunes diplômés peuvent bénéficier d'un suivi personnalisé via la plateforme du

Career Center et de conseils à la demande.

### Le profil des diplômés ICN

J.M. Les étudiants d'ICN évoluent dans un environnement interculturel et interdisciplinaire. Ils passent leurs années de formation à travailler au contact de camarades d'autres horizons académiques et de différentes nationalités, et planchent sur des projets et missions confiées par des

entreprises qui leur permettent de se confronter à la réalité du terrain. Leur ouverture d'esprit, leur créativité et leurs capacités d'adaptation s'en trouvent décuplées. Les recruteurs louent leur proactivité, leur sens du collectif et leur engagement. Nous avons le sentiment de remplir pleinement notre mission : former des diplômés ouverts, audacieux et ancrés dans la réalité du monde.

### Accompagner la transformation par l'IA

J.M. Nos partenaires entreprises issus de différents secteurs d'activités (la finance, la grande distribution, le luxe, la publicité, l'automobile...) travaillent avec nous sur la transformation des métiers par l'intelligence artificielle. L'IA influence désormais tous les secteurs : elle redéfinit les compétences recherchées et les méthodes de recrutement. Nous accompagnons ces évolutions pour former des diplômés capables d'utiliser l'IA avec discernement et sens éthique. À travers son réseau, ses dispositifs et son état d'esprit, ICN continue d'incarner une pédagogie humaniste : un accompagnement global qui unit le savoir, le savoir-faire et le savoir-être. ■

## Retour d'expérience

# Souvenirs d'ICN



**Benoît Hardouin,**  
diplômé ICN 1998

Fondateur de  
l'agence AD!RING

Sa maîtrise d'économie industrielle obtenue à l'Université de Nancy en poche, Benoît Hardouin intègre sur concours le DESS Gestion commerciale des produits « assez côté », se souvient-il, dispensé par ICN et piloté par un enseignant à l'expertise reconnue, Daniel Caumont.

### L'intégration

« Pur produit de l'université, j'ai été convaincu par l'idée de mettre véritablement un pied dans le monde de l'entreprise grâce à cette formation à ICN et d'envisager ainsi plus sereinement mon insertion professionnelle grâce notamment au stage de fin d'études. J'ai suivi des cours très pratiques de marketing, de management et de commerce international, mais j'ai aussi le souvenir que l'école nous faisait travailler sur la connaissance de soi et la dynamique de groupe. J'ai découvert un véritable esprit de promotion au fil de cette année durant laquelle j'ai pris la présidence du BDE. Nous avons organisé plusieurs voyages et je garde encore aujourd'hui des liens avec certains camarades. »

### Début de carrière

« L'univers de la publicité, du marketing et de la communication me parlait beaucoup. J'ai donc accepté un stage de chargé d'études et de communication pour Photostation, dont le siège social était établi à Nancy. J'ai notamment contribué à structurer un process pour guider les actions marketing au moment du rachat par un grand groupe qui apportait quatre nouvelles enseignes. J'ai analysé l'évolution des parts de marché, monté un plan de communication pour l'ouverture de nouveaux points de vente... J'ai quitté ce groupe qui m'avait embauché après mon stage pour faire mes gammes dans la vente d'espace publicitaire au sein de la régie de France Télévisions. Je suis aujourd'hui le patron de ma propre agence de communication. »

### Aujourd'hui

« J'ai suivi à ICN une formation de création d'entreprise et l'école fait aujourd'hui partie de mes clients. Je suis avec attention sa trajectoire d'institution d'enseignement supérieur de référence. ICN est un point de repère pour de très nombreux chefs d'entreprises de la région, mais sa réputation s'étend bien au delà du territoire lorrain. Je l'ai vue s'internationaliser, accueillir de plus en plus d'étudiants étrangers et ouvrir son campus à Berlin, tout en conservant une attention constante au développement personnel et à la connaissance de soi. Depuis les bureaux de mon agence, j'ai vu le campus Artem sortir de terre sur le site même de la caserne où j'ai fait mon service militaire ! Que de souvenirs pour moi liés à ICN... Ce campus est une signature architecturale dont l'école peut être fière ! »

Tremplin

Esprit d'équipe

Accompagnement



**Céline Aussal,**  
diplômée ICN  
2005

Régional  
Vice President,  
Salesforce

Après deux années de prépa B/L en internat au sein du lycée Jacques Amyot (77) qu'elle décrit comme « passionnantes », Céline Aussal Heller décide d'apprendre « les choses de la vraie vie ». Ce ne sera ni à Sciences Po, ni dans une école de journalisme, ni à l'université, mais au sein d'ICN Business School, dont elle sera désignée Alumni de l'année en 2018.

**L'intégration** « Les attentats du World Trade Center ont en partie décidé de mon orientation en école de commerce. J'ai fait partie des rares personnes dans le monde à ne pas avoir vu les images du 11 septembre 2001 avant plusieurs jours. Sans radio ni télévision dans mon internat, j'ai réalisé que j'amassais des connaissances incroyables en prépa, mais qu'il me manquait une confrontation à la réalité du monde. Une école de commerce m'a semblé être le lieu idéal pour cet apprentissage. ICN s'est imposée comme l'école qui répondait le mieux à mes aspirations. D'abord, je n'ai jamais aimé me retrouver là où l'on m'attendait, mais j'ai surtout senti que je pourrais m'épanouir dans cette école, en apportant ma personnalité à la dynamique collective



**Océane Zwick,**  
diplômée ICN  
2023

Head of Product  
& Expansion,  
Wellou

Une école moins exigeante que le Top 5, implantée dans la ville où elle a fait sa prépa, recommandée par son entourage et accessible financièrement : ICN cohabitait toutes les cases pour Océane Zwick, ancienne élève en ECS au lycée Poincaré, à Nancy.

**L'intégration** « J'avais repéré qu'ICN avait signé des partenariats avec de grandes universités américaines dont les noms me faisaient rêver. Après ma prépa, je n'avais pas d'idée précise concernant ma future carrière, mais je savais que je voulais partir en échange ou en double diplôme aux États-Unis. Au moment de m'envoler pour l'Université de Bloomsburg, en Pennsylvanie, je suis contactée par une entreprise qui recherchait une stagiaire en gestion de projet digital. C'était le tout début de ma césure et j'ai choisi de saisir cette opportunité pour découvrir le monde de la Tech et le campus qu'ICN venait d'ouvrir à La Défense, puisque ce stage se déroulait à Paris. Cette expérience débouchera sur une alternance dans la même entreprise durant mon année de spécialisation au sein du double diplôme PGE/MSc "Marketing et ingénierie d'affaires". Frustrée

tournée vers le monde incarnée notamment par l'Alliance Artem. Je n'ai pas été déçue! »

**Points de vue** « Au sein de la vie associative notamment, nous avons beaucoup de discussions passionnées autour de l'engagement individuel et des différents modèles de société. Je suis partie en 1<sup>re</sup> année au Burkina Fasso avec l'association humanitaire de l'école; en 2<sup>e</sup> année, j'ai fondé une association dédiée aux débats. Ces expériences ont nourri ma curiosité et mon besoin d'action. Côté enseignement académique, j'ai vu émerger l'informatique et le numérique comme des leviers majeurs de transformation des entreprises. J'ai aussi participé à des ateliers Artem sur la question de l'environnement... Je n'ai pas intégré ICN pour y trouver mon futur métier, mais pour multiplier les points de vue sur le fonctionnement des organisations. Et j'ai compris qu'il me fallait saisir les enjeux transversaux d'une organisation pour réussir ma vie professionnelle dans le sens où je l'entendais. Une fois diplômée, j'ai été recrutée par une filiale de Véolia Transports pour y travailler sur les sujets d'impact, mais aussi sur la transformation numérique des services. En intégrant le comité de direction de cette entreprise, j'ai plongé dans les sujets de digitalisation du business. »

**Aujourd'hui** « Après onze ans chez Google, je viens de prendre un poste de Regional Vice President chez Salesforce. J'encadre aujourd'hui une équipe de six commerciaux senior et une cinquantaine de personnes, tous métiers confondus, dont la mission est de positionner nos solutions digitales auprès du secteur public français, et plus particulièrement dans le monde de l'éducation. Créer de la confiance dans la durée et relever les challenges sont les deux grands moteurs de ma vie professionnelle. En 2018, ICN m'a nommée Alumni de l'année. Une belle surprise et une reconnaissance de mon engagement qui me touche profondément. »

Socle

Ouverture

Liberté

de n'avoir pas pu vivre mon rêve américain, j'ai négocié six mois de "liberté" avant le début de mon premier CDI pour intégrer Berkeley en auditrice libre d'un programme consacré à l'innovation et l'entrepreneuriat dans l'écosystème de la Silicon Valley! »

**Inspirations** « En première année, j'ai pris la présidence d'ICN Alumni Junior, l'association "filles" du réseau des diplômés qui faisait le lien avec les étudiants sur le campus. Durant ce mandat, j'ai rencontré des alumni aux parcours fascinants. Nathalie Colin, directrice artistique de Swarovski; Frédéric Krebs, ex-directeur général d'AlloCiné et directeur marketing des cinémas Gaumont Pathé; Kevin Gomart, spécialiste de cybersécurité; Manon Lebugle, cheffe de produit horlogerie chez Chanel... Leurs trajectoires m'ont beaucoup inspirée et encouragée à prendre du recul sur les classements. J'ai compris que je pouvais construire la vie professionnelle dont je rêvais, même dans une école hors Top 5! »

**Aujourd'hui** « Aujourd'hui je suis Head of Product et Expansion chez Wellou, une start-up qui conçoit des colocations et des lieux de vie partagés pour faciliter l'accès au logement des jeunes actifs à Paris, Lyon, Bordeaux et Lille. Je pilote une *business unit* entière dédiée à l'expérience digitale des clients et collaborateurs. J'ai dû apprendre à coder sur le tas, mais j'ai aussi mesuré les bénéfices de la pédagogie d'ICN : un enseignement ouvert, fondé sur des projets réels, en collaboration avec des élèves ingénieurs et designers. Comment nous comprendre alors que nous avons des méthodes et un langage différents? Grâce aux ateliers #ATM, j'ai développé ma curiosité, mon sens de la communication et ma créativité. Des *soft skills* essentielles aujourd'hui, alors que je travaille avec des profils venus d'IAE, d'universités, d'écoles d'ingénieurs... et que les fondateurs de Wellou sont, eux, issus d'une école d'hôtellerie! »

CréaCtive

Alumni

Dialogue

Le temps des festivités

# Une soirée pleine d'élégance... et un poil rebelle !

ICN a célébré ses 120 ans à plusieurs reprises cette année. Avec ses étudiants, les membres de sa Faculté, ses partenaires entreprises, ses Alumni... Le rendez-vous donné à la philharmonie de Paris ce 26 novembre a réuni près de 200 personnalités conviées par l'école, dont de nombreux professeurs de CPGE auxquels la *business school* a expressément pensé en imaginant le programme de la soirée. Les invités ont successivement été plongés dans la merveilleuse exposition sonore réservée à Kandinsky; cueillis par la douceur, puis l'ardeur d'un quintet à cordes passé du classique au disco en laissant tomber la veste; bousculés par les propos d'une figure incontournable du paysage de l'architecture mondiale, Rudy Ricciotti; rassérénés par le sens de l'accueil mis en œuvre jusque dans la composition des stands sur lesquels était disposés pour eux, boissons et mets. Une soirée fidèle à l'image d'ICN, très appréciée!

Photos © Camille Barozzi

