

500251

RUALLEM

TOM

14/12/2005

Note de délibération : 18 / 20

Numéro d'inscription

5 0 0 2 5 1



Né(e) le

1 4 / 1 2 / 2 0 0 5

Signature

Nom

R U A L L E M

Prénom (s)

T O M M A T H É O D Y L A N

18 / 20

Épreuve : Management et sciences de gestionSujet 1 ou 2

(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille

0 1 / 0 2

Numéro de table

0 5 0

Analyse du cas :

1) L'entreprise Bathô est un chantier naval qui transforme des voiliers et des vedettes de plaisance hors d'usage en hébergements insolites. Selon Porter et Kramer, une entreprise peut créer de la valeur partagée en créant de la valeur économique tout en répondant aux enjeux sociaux, sociaux et environnementaux.

Bathô, en transformant ces bateaux crée de la valeur économique mais aussi de la valeur pour ses parties prenantes. Elle a pour objectif de développer l'insertion et l'emploi pour les salariés, avec des engagements sur l'alternance et d'envisager une relation avec les lycées de la mer, à la polyvalence, et l'effet d'apprentissage. De plus, elle attire les collectivités locales et les communes en promouvant des valeurs telles que l'économie circulaire, le respect de l'environnement, etc.

NE RIEN ÉCRIRE

DANS CE CADRE

18 / 20

2)

Années	0	1
Investissement	- 40 000 - 70 000 = -110 000	
CA		$12 \times 28\,500 = 342\,000$
- charges		
• coût transport		$1500 \times 12 = 18\,000$
• MO		$30 \times 450 = 13\,500 \times 12 = 162\,000$
• sellerie marine haut de gamme		$4500 \times 12 = 54\,000$
• équipement		$6500 \times 12 = 78\,000$
= EBE		= 30 000
- dotations		$40\,000 / 5 = 8\,000$ $70\,000 / 5 = 14\,000$ } = -22 000
= R ^t av. impôt		= 8 000
- IS (0,25)		$0,25 \times 8\,000 = 2\,000$
= R ^t ap. impôt		= 6 000
+ dotations		+ 22 000
= CAF		= 28 000
Δ BFRE		
Récupération		
Valeur résiduelle		
FNT	-110 000	28 000

Calcul de la VAN = \sum FNT actualisés à 5%

	0	1	2	3	4	5
FNT	-110 000	28 000	28 000	28 000	28 000	28 000
FNT actu (5%)	-110 000	26 667	25 397	24 187	23 036	21 939

VAN = 11.226 € est positive donc le projet est rentable.

$$IP = \frac{VAN}{FNT_0} + 1 = \frac{11\,226}{110\,000} + 1 = 1,10 > 1 \text{ donc rentable.}$$

DRCI:

	0	1	2	3	4	5
FNT actu (5%)	-110 000	26 667	25 397	24 187	23 036	21 939
FNT cumulés	-110 000	-83 333	-57 936	-33 749	-10 713	11 226

FNT	temps
21 939	360 jours
10 713	?

$$10\,713 \times 360 / 21\,939 = 175,7 \text{ jours} \approx 176 \text{ jours}$$

Le capital investi sera récupéré le 176 jours de l'année 5.

Le projet doit être réalisé.

3) La structure de Bathô peut contribuer au bien-être des salariés car elle permet une grande autonomie et responsabilité, avec des formations professionnalisantes que le directeur souhaite mettre en place. Cela renforce le bien-être au travail et est source de motivation intrinsèque.

De plus, elle partage de nombreux valeurs comme le réemploi, l'engagement en faveur de l'alternance etc. Elle favorise la communication orale, l'ajustement mutuel selon les mécanismes de coordination de Mintzberg.

Dans le cas de l'entreprise Bathô:

1) Affirmation partiellement vraie.

L'EBE (excédent brut d'exploitation) est le potentiel de trésorerie lié à

l'exploitation.

L'EBE négatif (IBE) de Bathô peut mettre en danger sa pérennité lié à des charges de personnel trop importantes pesant sur l'EBE.

Cependant, l'EBE négatif n'est pas le seul SIG à mettre en danger la pérennité de l'entreprise. La valeur ajoutée négative est déjà un signe de mauvaise compétitivité de Bathô, de même que le résultat d'exploitation.

2) Affirmation fausse.

Le processus de production désigne tous les processus métier pour créer les bateaux d'hébergement.

Le processus de production actuel de Bathô n'est pas efficient ce qui l'amène à changer de site. De plus, le matériel devrait être plus sophistiqué et les effectifs devraient augmenter pour permettre d'être efficace voire efficient.

3) Affirmation partiellement vraie

La communication de masse media "earned media" désigne la communication qui est réalisée seulement par les journalistes, les retombées médiatiques.

En effet, Thibault Saint-Olive, le directeur, a été souvent invité dans des émissions de télé, de radio et les journalistes parlent beaucoup de leur projet.

Cependant, Bathô utilise aussi la communication de masse media "earned media". En effet, elle a son propre site internet ainsi que sa page Facebook pour communiquer auprès de ses clients et clients potentiels.

Numéro d'inscription

5 0 0 2 5 1

Signature

Né(e) le

1 4 / 1 2 / 2 0 0 5

Nom

R U A L L E H

Prénom (s)

T O M M A T H É O D Y L A N

18 / 20

Ecricome

Épreuve: Management et sciences de gestionSujet 1 ou 2

(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille 0 2 / 0 2

Numéro de table

 0 5 0En général:

1) Affirmation partiellement fausse.

Le coût marginal désigne le coût que l'entreprise subit par une unité supplémentaire produite.

En effet, si le prix de vente est supérieur au coût, l'entreprise doit accepter, elle fera un bénéfice.

Cependant, si on parle de coût marginal, il faut faire la différence entre la recette marginale et le coût marginal, c'est-à-dire que la recette marginale doit être supérieure au coût marginal.

$$R_m > C_m.$$

2) Affirmation vraie.

La stratégie de diversification désigne pour une entreprise le fait d'être présente sur plusieurs DAS (domaine d'activité stratégique). La diversification peut être liée / concentrique (partageant les mêmes ressources et compétences pour chaque DAS) ou conglomérale (pas de ressources et compétences communes entre les DAS).

Effectivement, une segmentation stratégique avec une stratégie de diversification peut diversifier la clientèle, le métier de l'entreprise, et donc diminuer les risques si une activité n'est pas en bonne santé.

À l'inverse une stratégie de spécialisation (développement de produit, de marché, pénétration de marché selon Ansoff) peut être plus risquée si l'entreprise n'a pas une bonne situation financière au rencontre des difficultés.

3) Affirmation partiellement fautive.

Le système d'information, selon Reiss, désigne un ensemble organisé de ressources matérielles - humaines - logicielles et de données permettant de collecter, stocker, traiter et diffuser des informations.

Les données marketing sont des données primaires spécifiquement collectées pour les besoins de la mercatique, il existe aussi des données secondaires non collectées par la mercatique mais qui peuvent servir.

En effet, le rôle du système d'information est de collecter des données marketing (par le SIM) mais il a aussi d'autres fonctions, comme le traitement, le stockage et la diffusion.

De plus, il a aussi d'autres fonctions, c'est en tant qu'aide à la décision, de pilotage et de contrôle ainsi que de communication et de coordination.

